



LOS PELIGROSOS LODOS DE LA ACEITUNA

La reducción del 45% de las primas energéticas a las extractoras de orujo amenaza la subsistencia del principal transformador de residuos del olivar

JORGE PASTOR
 @jpastor@ideal.es
 @JorgePastor5

POSIBILMENTE muchos de ustedes recordarán ese olor. En la primavera, en el verano. Si, el desagradable hedor que desprendía el alpechín en la mayoría de los municipios jienenses. Ahora -realmente desde hace diez años- las cosas han cambiado. Aunque estos 'aromas' son inevitables, aquello de olor a 'rancio', como dijo en su día don Genaro Peralisi, se lleva algo mejor. Detrás de aquella fetidez, más o menos soportable, había (hay) un problema de grado uno, especialmente cuando las balsas rebosaban -tan solo hacía falta que hubiera un periodo prolongado-

LA HISTORIA DE UN NUEVO PRESENTE



CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE JAÉN



05. 03. 2014. Rueda de Prensa en Jaén. ANEO consigue el apoyo de todo el sector del olivar y hace una comparecencia en los medios de comunicación para explicar las graves consecuencias que supone la reforma eléctrica en las orujeras con cogeneración y generación de biomasa. Se anuncia una medida sin precedentes en nuestro sector: paros parciales y la posibilidad de un cierre patronal.

La Interprofesional del Aceite de Oliva; la Asociación Nacional de Industriales Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles (Anierac); la Federación Española de Industrias y Fabricantes de Aceite de Oliva (Infaoliva); la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (FAECA); la Asociación de Jóvenes Agricultores (ASAJA) y la Federación de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB) apoyaron a ANEO en sus demandas. La imagen de unidad ha permitido visualizar el problema del sector orujero al resto de la sociedad.

Por otra parte, las demandas de ANEO han tenido un seguimiento masivo en los medios de comunicación nacionales, regionales y locales. La Prensa y las redes sociales han sido un aliado imprescindible e impagable en el camino emprendido.





06.03.2014. Primer paro parcial realizado en la historia del sector orujero español. La acción empresarial marca un antes y un después. Con un: “Los orujeros enseñan los dientes”, la Prensa resumía perfectamente el espíritu que la Asociación Nacional de Empresas de Aceite de Orujo quería trasladar no sólo a las instituciones públicas sino a toda la sociedad y, por supuesto, también al resto del sector agrario.





La unión hace la fuerza.
Nunca una frase tan manida
tuvo tanto sentido. Todos los
socios de ANEO secundaron
el paro parcial; un éxito de to-
dos que contó con la ayuda
inestimable y el comporta-
miento ejemplar de todos
nuestros trabajadores.







EL NUEVO PRESENTE: ESTAR Y SER



ANEO está en un momento crucial de su historia. Estar y participar en los principales foros, encuentros y eventos del sector junto con la puesta en marcha de la Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva, las claves de trabajo de este nuevo presente. Estar y ser, la estrategia institucional y empresarial en la que trabaja la junta directiva de la Asociación.



13. 03. 2014. ANEO en la presentación del Marco Estratégico de la Industria de Alimentación y Bebidas.



ANEJO ha llamado a todas las puertas y se ha reunido (y lo seguirá haciendo) con todas las instituciones políticas. Diputación de Jaén; Senado; Parlamento de Andalucía... han escuchado nuestras peticiones y también han conocido la realidad de nuestro sector, el gran desconocido dentro del olivar.

En Bióptima. De nuevo en Jaén aprovechamos para realizar una reunión con el senador, Felipe López, y celebrar otra rueda de Prensa. López anunció una batería de iniciativas parlamentarias de apoyo a nuestro sector tanto en el Congreso, el Senado como en el Parlamento de Andalucía.





En Aceites Sierra Sur (Granada) con el portavoz de la Comisión de Agricultura del Parlamento de Andalucía, Miguel Castellano y el alcalde de Pinos Puente, Enrique Medina. De nuevo, los medios de comunicación informaron de nuestro trabajo y nuestra realidad empresarial.

LA INTERPROFESIONAL: NUESTRO PRÓXIMO RETO

La Asociación Nacional de Empresas de Aceite de Orujo de Oliva apuesta decididamente por la competitividad y, la Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva será, sin lugar a dudas, el mejor vehículo para conseguir ese objetivo. Necesitamos vender pero sobretodo necesitamos que el aceite de orujo de oliva se conozca y se consuma; ese será la mejor lucha y la batalla más honrosa que debemos ganar.



27. 03. 2014. Rueda de Prensa, en Madrid, para anunciar públicamente la puesta en marcha de la Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva.



ORGULLOSOS DE SER ORUJEROS

LAS EMPRESAS ASOCIADAS A ANEO HACEMOS EL MEJOR ACEITE DE ORUJO DEL MUNDO Y PRODUCIMOS UNA BIOMASA DE MÁXIMA CALIDAD, QUE GENERA INCALCULABLES BENEFICIOS PARA EL MEDIO AMBIENTE. SOMOS UN ESLABÓN IMPRESCINDIBLE E INSUSTITUIBLE EN EL SECTOR DEL OLIVAR. ESTAMOS ORGULLOSOS DE NUESTRO TRABAJO Y QUEREMOS QUE EL RESTO DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA LO SEPA.

Idea y producción:

Vives! Comunicación#
Comunicación con sentido común

vivescomunicacion@gmail.com