

COMPUESTA POR UNA PARTE PRODUCTIVA Y UNA INDUSTRIAL

ANEEO creará la Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva

La Asociación Nacional de Empresas de Aceite de Orujo de Oliva (ANEEO) tiene la intención de crear una Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva, con el objetivo de tener en ella "un instrumento de promoción cohesionado y fuerte" para el sector orujero. Así lo ha señalado su presidente José Luis Maestro.



El presidente de la Asociación Nacional de Empresas de Aceite de Orujo, ANEEO, José Luis Maestro, ha anunciado la intención de la asociación de poner en marcha la Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva. Maestro hacía este anuncio en la tercera edición de la World Olive Oil Exhibition (WOOE).

Para el presidente de ANEEO, la razón que justifica esta iniciativa empresarial es sencilla ya que se necesita "crear un mercado sólido y delimitado en España. En la actualidad, el consumo interno del aceite de orujo de oliva ha bajado de manera vertiginosa en distribución y hostelería. Las cifras que nos reporta Anierac nos dicen que de los 63.340 litros en el año 1994; hemos pasado a los 13.890 en el 2013. Es decir, la caída en el consumo interno llega a un inapelable 80%. Con estos datos cualquier medida se justifica por sí misma".

Por ello, desde ANEEO se cree que con la creación de la Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva se tendrá un instrumento de promoción cohesionado y fuerte, y se podrá captar, en palabras de Maestro, "entre un 10-15% del montante global de los 300 millones de litros de otros aceites refinados que se consumen en España".

José Luis Maestro, presidente de Aneo.



Según ha relatado el presidente de los orujeros, el aceite de orujo de oliva ha sido siempre el principal ingreso de las extractoras de orujo. "Ese ha sido nuestro negocio base y queremos que siga siéndolo. Por ello, y ante la debilidad de nuestro mercado interior creemos que es el momento de establecer un mecanismo eficiente que nos ayude a remontar la venta del segundo aceite más sano del mundo, que no es otro que nuestro aceite de orujo de oliva", ha matizado.

Además, a este desolador mercado interior se le une la caída de los precios y la pérdida de apoyo institucional en la segunda línea de negocio: la generación eléctrica a partir de la cogeneración. Para Maestro, por tanto, caminar hacia la Interprofesional "es un salto cualitativo. Supondrá una mejora de la imagen y de la comercialización de nuestro maravilloso aceite".

Según ha anunciado ANEEO, en un principio la Interprofesional del Aceite de Orujo estaría compuesta por una parte productiva (los extractores) y una industrial (las refinerías). Aunque, en palabras de Maestro, "al estar dando los primeros pasos no sabemos todavía quién querrá unirse en este viaje. Nosotros nos sentimos fuertes y seguros para andar el camino solos; pero, insisto, no cerramos la puerta a nadie. El diálogo no hace daño; enriquece y hace más fuerte a todos".

Paros parciales

Por otro lado, con motivo de los cambios que se prevén con la nueva normativa energética que pretende poner en marcha el Gobierno, que afectan a las condiciones sobre las primas a renovables, las plantas con cogeneración eléctrica o generación de biomasa procedente del olivar podrían perder "entre el 35 y el 45% de sus ingresos" así como la destrucción de "unos 1.500 empleos directos y 7.500 indirectos". Así lo aseguran desde ANEEO, motivo por el cual sus plantas están realizando cierres parciales como forma de protesta.

Maestro ha explicado que estos cierres tienen carácter semanal hasta el final de la campaña. El primero se llevó a cabo el 6 de marzo, entre las 8,30 y las 11 horas, cuando las puertas estuvieron cerradas para recibir el alperujo de las almazaras. Se trata de una "medida drástica" a la que se han visto "obligados" ante el panorama dibujado por el Ministerio de Industria en el borrador de la orden ministerial que complementará el Real Decreto 9/2013. ●