



Con la Tarjeta Gold American Express  Solicítela online 

Aceite oliva virgen extra 
Hojiblanca, arbequino, ecológico Selección envase de cristal y metal 

27 de Noviembre de 2014



agroinformacion.com
14 años contigo

Opinión | Especiales | Agroanuncios | Foro



Inicio | Actualidad | Agricultura | Ganadería | I+D+i | Calidad | Desarrollo rural | Medio ambiente | Agua | El tiempo  Ver predicción

Agricultura / Olivar

La campaña 2013-2014 provoca un record de exportación de aceite de orujo de oliva

ANEO reclama una Interprofesional ante los contrapuestos datos de la industria

26/11/2014

Según datos de la Secretaría de Estado de Comercio, publicados en su web Data Comex, durante la campaña 2013/2014, se han exportado un total de 93.214 toneladas de aceite de orujo de oliva. Esta cifra, por tanto, supone un nuevo record de exportación de aceite de orujo de oliva y un aumento del 37% con respecto a la campaña 2012-2013 y un 32,2% más en relación a la media de las 4 últimas campañas. Con estos datos inapelables se certifica el buen



concepto que se tiene del aceite de orujo de oliva en el mercado internacional y la consolidación de esta grasa vegetal como alimento y condimento fuera de nuestras fronteras.

En cuanto a los principales países destino se destaca: Italia con 23.086 toneladas, seguido por Estados Unidos con 13.734 toneladas, Portugal con 7.491 toneladas, Reino Unido con 7.139 toneladas, Emiratos Árabes Unidos con 4.708 toneladas y la India con 3.789 toneladas.

Necesidad de una Interprofesional

Las mencionadas cifras se contraponen con los datos publicados por la Asociación Nacional de Industriales Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles, Anierac. Según la Asociación, las ventas del aceite de orujo de oliva en el mercado interior en campaña 2013/2014 fueron de 13.575 millones de litros. Ello supone una caída del 2% con respecto a la campaña 2012/2013.

Con los resultados aquí expuestos, la Asociación Nacional de Empresas de Aceite de Oliva, ANEO, entiende imprescindible la puesta en marcha de la Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva; mecanismo que con sus líneas de investigación y promoción ayudará a poner en valor al aceite de orujo de oliva entre los consumidores españoles.

Repsol AgroDiesel 10
Recomendado por grandes expertos en la tierra

Otras noticias de Agricultura

- Cal y arena de la CNMV a Deoleo: autoriza la opa pero critica su precio poco equitativo.
- Cooperativas espera este año una producción de aceite de oliva en CLM un 70% inferior.
- El olivar ecológico andaluz cobrará un 129% menos que otras CCAA por la falta de ayudas.
- Interóleo lamenta que la nueva PAC no apueste por la regulación de los mercados.
- El aceite de oliva, clave en el superávit de la balanza comercial agroalimentaria española.
- Colival molturará este año un 70% menos de aceituna que en la campaña pasada.
- El aceite de oliva Virgen Extra 'Sierra de Cazorla' triunfa en EEUU... más allá del paladar.
- El aceite de oliva de origen español supera por primera vez al italiano en EEUU y Japón.

Inicio Actualidad Agricultura Ganadería I+D+i Calidad Desarrollo rural Medio ambiente Agua El tiempo Opinión Especiales Agroanuncios Contacto

Contacta con nosotros

Dirección: direccion@agroinformacion.com
Redacción: redaccion@agroinformacion.com

Móvil: 625 369 359
Teléfono: 95 685 17 33

Marketing y publicidad:
email: publicidad@agroinformacion.com

Teléfono: 95 630 91 20