



El
LAMPARÓN

Últimos
NOMBRAMIENTOS

La Mirada
ABIERTA

Agenda del
SECTOR

Revista Olimerca. Información de mercados para el sector del Aceite de Oliva y otros aceites vegetales

[Home](#) | [Noticias](#)

Actualidad del mercado...

PUBLICADO EL 16/05/2012

Mora Industrial de Toledo encuentra en el aceite de orujo la mejor entrada en mercados como China

El aceite de orujo de oliva abre las puertas al virgen extra en el exterior gracias a sus características organolépticas



Olimerca - A pesar del cierto menosprecio que muestra una parte de los consumidores hacia el aceite de orujo, desde la Asociación Nacional de Extractores de Orujo (ANEO) se considera que el problema radica en el gran desconocimiento general de este producto.

Pero la experiencia de empresas que han apostado por la exportación del aceite de orujo, como es el caso de Mora Industrial de Toledo, está poniendo de manifiesto que los consumidores poco habituados al consumo de aceite de

oliva virgen o virgen extra, encuentran en el aceite de orujo un producto con las mismas propiedades para la salud que el resto de los aceites de oliva, y además con unas características organolépticas más fáciles de asimilar en cuestión de amargor o picor.

Según José Luis Maestro, Gerente de la firma Mora Industrial situada en la localidad de Mora en Toledo, "mi experiencia en los últimos cinco años exportando aceite de orujo a países como China, Brasil o Japón, nos ha favorecido a posteriori la comercialización de aceites vírgenes y extras de la tierra de Montes de Toledo. Y esto ha sido posible gracias a que el aceite de orujo de oliva tiene un sabor más plano, con menos características y menos sabores que el aceite de oliva virgen; pero, esa deficiencia se traduce en un beneficio para la apertura de nuevos mercados exteriores donde precisamente la ausencia de matices es considerada una virtud."

De hecho, según Maestro, las primera partidas de aceite de orujo a China han tenido una acogida mucho mejor que el aceite de oliva, con unas ventas que triplicaban las del aceite de oliva virgen extra; pero esa tendencia ha ido variando a favor del virgen extra.

La empresa Mora Industrial acaba de terminar un proceso de mejoras y reestructuración de la empresa, con una cercana a los 1,5 millones de euros y que han sido destinados en su planta extractora de orujo, la almazara y la bodega.

Me gusta 0

Más noticias

Buscar de noticias:



PUBLICADO EL 16/05/2012

La Unión Europea autoriza un nuevo proceso de almacenamiento privado de aceite de oliva

[Ampliar noticia +](#)



PUBLICADO EL 16/05/2012

España considera excesivo reservar el 30 % de los pagos directos al nuevo componente verde

[Ampliar noticia +](#)



PUBLICADO EL 16/05/2012

SUSCRÍBASE A NUESTRO NEWSLETTER SEMANAL

Si quiere estar al día de la evolución de los mercados, de las cotizaciones de los principales aceites, de las noticias y los temas de mayor interés, no lo dude suscríbese y lo recibirá en su correo puntualmente todas las semanas.

Nombre *

E-mail *

Empresa *

Acepto política privacidad *

[Suscribirse](#)

Publicidad

www.pieralisi.com

OPINIÓN

La Mirada Abierta

AUTOR:
Juan Antonio Tello, Laboratorios Tello (Jaén)

¿Qué hacemos con nuestro sector?

Debemos convencernos de que somos nosotros, los productores y dueños de nuestro aceite los principales responsables de su organización y funcionamiento.

[Continuar leyendo...](#)